

# Utdanning og næringslivet

## Byregion Midt-Telemark



Erling Rønnekleiv –  
prosjektansvarlig

Siri Elisabeth Hafnor  
- prosjektleder



MidtTelemark  
Bø, Nome, Sauherad

# Midt-Telemark



Byregionprogrammet Midt-  
Telemark 2015 - 18



# Analyse og forankring

- Andelen kompetansearbeidsplasser i Telemark er under landsgjennomsnitt
- Lang responstid – næringsliv – Høgskole
- Lav kjennskap: Høgskole ↔ næringsliv
- Analyse og plan kommunestyrebehandlet
- Næringsliv, kommuner og HSN involvert fra analysefasen
- Partnerskapsavtale mellom regionråd og HSN



# Resultatmål Midt-Telemark:

1. 150 nye kunnskapsbaserte arbeidsplasser i regionen i løpet av en 5-års periode
2. Minst 20 bedrifter i Midt-Telemark inngår årlig i nettverk med HSN om studentarbeid i eksisterende arbeidsplasser
3. Minst 50 bedrifter årlig deltar på kurs
4. Studiested Bø utvikles som et foretrukket kontaktpunkt til akademisk kompetanse for næringsliv og regionale aktører

# Mål 1- 150 nye kunnskapsarbeidsplasser

## Mål 2

Demola

Link  
Telemark

Praksis-  
oppgaver  
karrieredag

## Mål 3

Pilotkurs  
næringsliv

Kartlegging  
kommunene

## Mål 4

Partner  
avtale MTR  
- HSN

Pilotering av  
funksjon i  
Byreg



# Kontaktpunkt med HSN

Høgskolen i Sørøst Norge – 17000 studenter – 8 campuser – 4 fakultet

Fakultet for helse-  
og sosialvitenskap

Fakultet for  
teknologi,  
naturvitenskap og  
maritime fag

Fakultet for  
humaniora, idrett-  
og utdannings-  
vitenskap

Handelshøgskulen

Horten

Drammen

Hønefoss

Kongsberg

Notodden

Bø

Rauland

Porsgrunn

BTV – 53 kommuner og 3 fylkeskommuner

Midt-Telemark – 3 kommuner- 17000 innbyggere – 6600 arbeidsplasser

# Metode

- Delprosjekt: Kompetansedeling
  - Utvikle og selge kurs til næringslivet
  - Analyse kommunenes kompetansebehov
  - Samarbeid med Vgs om kurs for fagarbeidere
  - Sertifisering
- System for:
  - Region/næringsliv må etterspørre etter- og videreutdanningsfeltet i HSN
  - HSN – v/Campus Bø må kunne svare på etterspørsel

# Kurs i markedsføring og kundebehandling

- Bred kartlegging – vi spurte bedriftene – og de ga svar!
- Morgensamling med utvalg av bedrifter – ga tydelige signal om innhold, form, tidspunkt og lokalisering
- HSN fant frem til kompetanse i organisasjonen som kunne utvikle og levere
- Utvikling med forankring i referansebedrifter



# Gjennomføring

- Kurstilbud høst 16
  - 4 samlinger 0800 – 1000
  - Oppgaver mellom samlingene
  - Kursbevis
  - Evaluering og videreutvikling av det konkrete kurset
  - Prising for kommersialisering
- Tilpasset kurs kan videre tilbys øvrige bedrifter
  - I Midt-Telemark
  - På alle øvrige 7 campuser i HSN

# Strategisk læring så langt

- Tydelige konkrete mål gir retning
- Krevende mål
  - [Ref NIFU – rapport 2015:39](#)
- HSN må organisere virksomhet for etter og videreutdanning (kommersielle kurs)
- Næringslivet - etterspørre kompetanse lokalt
- HSN og lokale næringssselskap samhandling
- HSN lærer mer om behovet i næringslivet

# Bevegelige mål

- Fusjon HSN
- Fusjon Bø og Sauherad, evt også Nome?

# Videre innsats

- Vi tenker å utfordre HSN til å ta tak i flere av næringslivets/arbeidslivets behov og trene i programperioden
- Har andre regioner erfaringer som vi kan høste av?
  - Hvordan er samarbeidet akademia – næringsliv hos dere organisert?
  - Formalisert?
  - Hva fungerer?
  - Hva med samarbeid med vgs?

Takk til Tromsøregionen og  
takk for oss !

