



# Kommunikasjonsstrategi for eventuell kommunesammenslåing

Skedsmo kommune, Fet kommune og Sørumsund kommune  
per 25.02.2016

## Innholdsfortegnelse

<b>1. Bakgrunn.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Mandat .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Mål .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Målgrupper .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Suksesskriterier .....</b>	<b>5</b>
<b>6. Kanaler:.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Roller og ansvar.....</b>	<b>6</b>
<b>8. Fokusområder for kommunikasjon.....</b>	<b>6</b>
<b>9. Tiltak og aktiviteter.....</b>	<b>8</b>
<b>10. Milepælsplan.....</b>	<b>9</b>
<b>Vedlegg 1: Kommunikasjonstiltak .....</b>	<b>10</b>
<b>Vedlegg 2: Økonomi.....</b>	Feil! Bokmerke er ikke definert.

# 1. Bakgrunn

Det er inngått en intensjonsavtale om en eventuell kommunesammenslåing mellom Fet, Sørum og Skedsmo. Formålet med intensjonsavtalen er å skape et felles grunnlag for de tre kommunene Fet, Sørum og Skedsmo i arbeidet mot en eventuell sammenslåing. De tre kommunene skal sammen arbeide fram et grunnlag for sammenslåing som skal politisk behandles i de respektive kommunestyrene i juni 2016. Som en del av det politiske beslutningsgrunnlaget skal det gjennomføres en rådgivende folkeavstemning 9. mai.

## 2. Mandat

Fra intensjonsavtalen: «Det utarbeides en felles kommunikasjonsstrategi. Denne skal sikre informasjon til innbyggere, næringsliv, lag og organisasjoner i forbindelse med folkeavstemningen og prosessen generelt. Den skal også sikre innbyggerinvolvering gjennom folkemøter, dialogmøter og lignende. Det må tas særskilte grep for å sikre involvering av barn og unge.» Gruppen skal være virksom frem til spørsmålet om kommunesammenslåing er avklart i en eller flere kommuner. Gruppen består av kommunikasjonsrådgiverne fra Fet, Sørum og Skedsmo.

## 3. Mål

- Bidra til at folkevalgte får et best mulig beslutningsgrunnlag for sitt vedtak gjennom å stimulere til høy valgdeltakelse om kommunesammenslåing.
- Legge til rette for dialog og god forståelse hva en eventuell kommunesammenslåing betyr for målgruppene.
- Sikre at sentrale demokratiske prinsipper blir ivaretatt med hensyn til åpenhet, innsyn og demokratisk medvirkning.
- Utarbeide strategi og plan for å ivareta ulike målgruppers behov for informasjon om kommunesammenslåing.

### 3.1 Strategier for å nå målene

- Synliggjøre bakgrunn for spørsmålet om kommunesammenslåing.
- Synliggjøre kommunens ansvar, muligheter og begrensninger innen tjenesteyting, myndighetsutøvelse, samfunnsutvikling og demokratisk arena.
- Søke samarbeid med media for å sikre best mulig informasjon om valget.
- Gi praktisk informasjon om selve valget.

## 4. Målgrupper

- Innbyggere som har stemmerett
- Barn og unge under stemmerettsalder
- Næringsliv
- Frivillige organisasjoner
- Egne ansatte
- Politikere/sentrale myndigheter på nasjonalt nivå
- Regionale myndigheter

### 4.1 Målgruppeanalyse

#### **Innbyggere:**

Viktig å skape engasjement i det brede lag av befolkningen. Opptatt av hva dette betyr for meg i hverdagen.

#### **Næringsliv:**

Handelslekkasje, sentralisering av tilbud, lokalsamfunn utmagres, hvilke fordeler?

#### **Frivillige organisasjoner:**

Ikke miste tilbud i nærområdet, frykt for sentralisering

#### **Ansatte/tillitsvalgte:**

Opptatt av sin egen jobb og ny arbeidshverdag. Tillitsvalgte ønsker ryddige prosesser.

#### **Politikere:**

Viktige bærere av de ulike argumentene rundt sammenslåing.

## 5. Suksesskriterier

### Eksterne:

- Informasjon og dialog som fører til at målgruppene opplever at de har et tilstrekkelig beslutningsgrunnlag for å stemme for eller mot en kommunesammenslåing.
- Skape god dialog der målgruppene har mulighet til å ytre seg.
- Valgdeltakelse tilsvarende kommune- og fylkestingsvalg

### Samspill mellom kommunikasjonsgruppen og styringsgruppen:

- For å kunne utarbeide gode budskap og lykkes med informasjonsarbeidet, er tidlig tilgang på informasjon og forståelse for bakgrunn og argumentasjon avgjørende.
- Koordinering av utspill og uttalelser i pressen er også et avgjørende punkt. Hvem uttaler seg og orientering til øvrige kommuner når utspill/uttalelser gis, er også et viktig punkt. Kommunene bør være mest mulig enhetlig på områder hvor kommunene kan bli utfordret av media eller andre og tydelig på argumentasjon hvis kommunene har forskjellige veivalg.
- For å få kunne skape lokalt engasjement rundt spørsmålet om kommunesammenslåing er det viktig å innbyggerne opplever nærhet til temaene. Da er det også viktig at all informasjon blir formidlet på et klart og forståelig språk.
- Kommunikasjonsgruppen må ha direkte tilgang til vedtak, men også bakgrunn og argumentasjon som ligger bak for å kunne formidle et riktig og godt budskap som beskrevet i tiltak 1.

## 6. Kanaler

Kanal	Målgruppe	Funksjon	Dialog	Info
Nettsider	Alle	Faktainformasjon		X
Sosiale medier	Alle	Faktainformasjon og dialog	X	
Aviser	Alle	Annonsering, debatt	X	X
Dialogmøter/ Folkemøter/ Paneldebatter	Alle	Synliggjøre argumentasjon/ dialog	X	X
Post	Alle	Brosjyre		X
Digital post	Alle	Brosjyre		X
Intranett	Ansatte	Informasjon til egne ansatte		X
Info.-møter og dialogmøter	Ansatte	Informasjon til egne ansatte		X

## 7. Roller og ansvar

### Politisk ansvar

Ordførerne har ansvaret for å kommunisere med pressen rundt politiske spørsmål.

Ved slutten av arrangerte samlinger besluttes hovedbudskap eller signaler fra møtet, som formidles via egne kanaler og media. Kommunikasjonsarbeidet skal være en fast post ved hvert møte i forhandlingsutvalget.

### Administrativt ansvar

Rådmennene har et overordnet kommunikasjonsansvar.

### Prosessveileder

Prosessveileder koordinerer informasjonen mellom gruppene.

### Kommunikasjonsgruppen

Kommunikasjonsgruppen iverksetter tiltak etter planen og gir kommunikasjonsfaglige råd.

Kommunikasjonsgruppen skal sørge for å holde servicetorgene oppdatert om status og informasjon fra prosjektet i de kommuner som har servicetorg.

## 8. Fokusområder for kommunikasjon

Intensjonsavtalen danner rammen rundt kommunikasjonsstrategien:

*En ny kommune etableres med sikte på å styrke lokalsamfunnsutviklingen og områdets strategiske posisjon i hovedstadsregionen.*

*Den nye kommunen vil legge vekt på urban utbygging i Lillestrøm, mens tettstedene ellers i kommunene skal utvikle seg til større tettsteder. Slik sett vil også den nye kommunen fremme vekst foran vern i knutepunktene, mens vern skal settes foran vekst og grøntstrukturen skal beholdes ellers i kommunen.*

*Den nye kommunen skal sikre økonomisk soliditet og styrking av de 4 rollene som en kommune skal ivareta: Tjenesteyting, myndighetsutøvelse, samfunnsutvikler og demokratisk arena.*

### Tjenesteyting

- Gjøre hverdagen enklere for innbyggerne.
- Valgfrihet, med bredde i tjenestetilbudet.
- Effektiv tjenesteproduksjon hvor gevinst av stordriftsfordeler skal benyttes til å gi bedre tjenester for innbyggerne.
- Tilstrekkelig kapasitet innenfor de ulike virksomhetsområdene.
- Relevant kompetanse med sterke fagmiljøer, god ledelse, samt internkontroll.
- Videreføre en desentralisert tjenesteproduksjon.

### Myndighetsutøvelse

*Tilstrekkelig distanse for å skape objektivitet mellom saksbehandlere og innbyggere.  
Sikre opplevd nærhet mellom bruker og tilbyder av offentlige tjenester.*

### *Samfunnsutvikling*

- *Funksjonelle samfunnsutviklingsområder med god infrastruktur og tettstedsutvikling.*
- *Et næringsliv som ivaretar og skaper arbeidsplasser.*
- *En styrket regional konkurransekraft.*
- *Videreføre et desentralisert bosettingsmønster som gir utvikling i alle deler av en storkommune.*

### *Demokratisk arena*

- *Lokal identitet med nærhet til basistjenestene.*
- *Høy politisk deltakelse med et aktivt lokaldemokrati og tydelige medvirkningsorganer.*
- *Kommunikasjonsstrategien skal bidra til informasjon om fordeler og ulemper ved etablering av en eventuell storkommune.*

### *Tema for forhandlingene*

*For å sikre at den nye kommunen skal oppnå de målene som er beskrevet over er det viktig med en god prosess der man kommer til enighet om følgende tema:*

- *Lokaldemokrati*
- *Politisk organisering i ny kommune*
- *Organisering fra vedtak til faktisk sammenslåing*
- *Tjenestetilbud*
- *Kompetanse og tjenesteproduksjon*
- *Kommunikasjon, samfunns- og næringsutvikling*
- *Økonomiforvaltning*
- *Framtidige investeringsprosjekter*
- *Effektivisering*
- *Kommunen som arbeidsgiver*
- *Administrativ organisering*

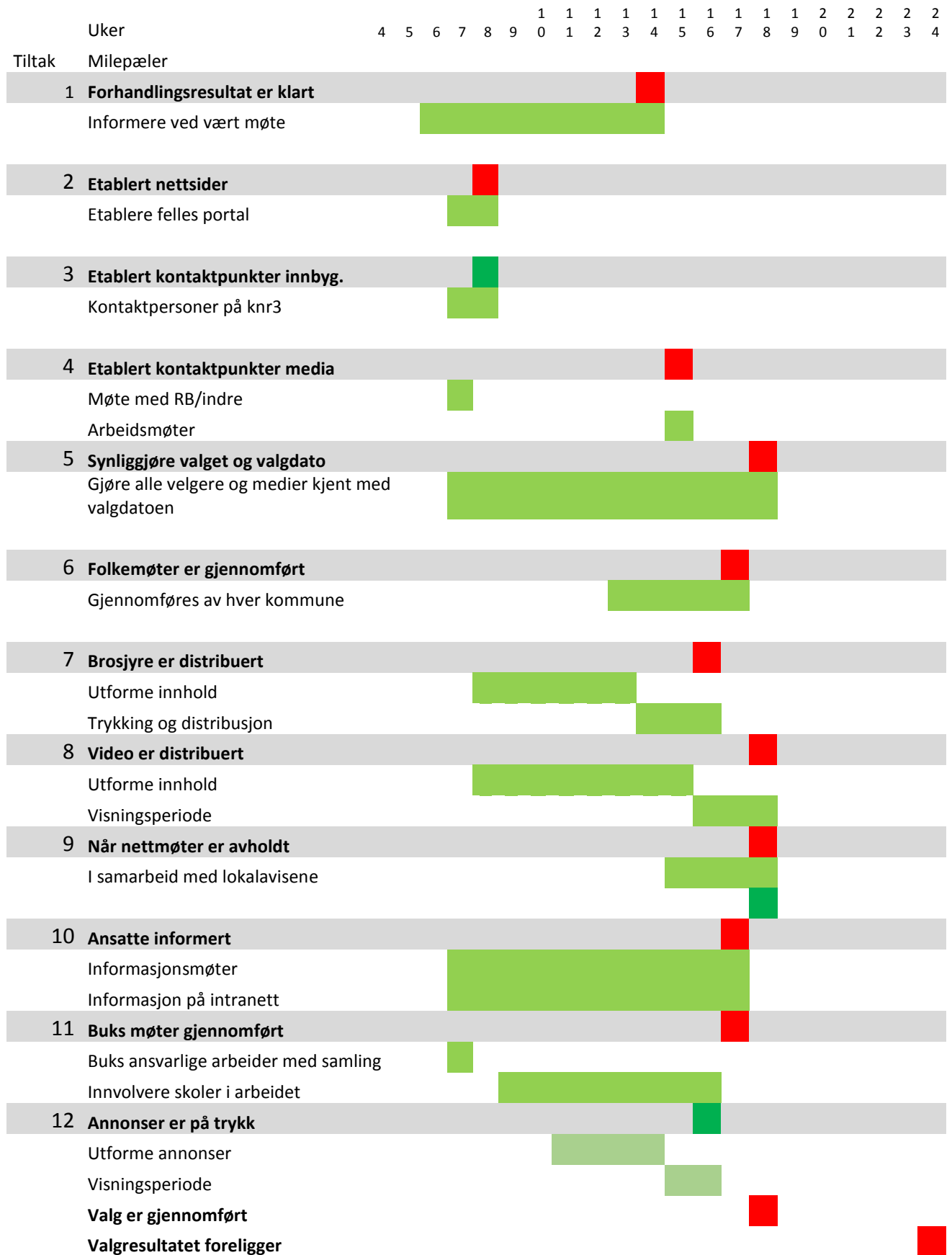
## 9. Tiltak og aktiviteter

1. Ordførerne utformer etter hver forhandlingsdag uttalelser om de temaer som er forhandlet, slik at kommunikasjonsgruppen kan synliggjøre hva dette vil bety for innbyggere og andre målgrupper.
2. Legge ut informasjon om kommunereformen og valget på egne nettsider/FB.
3. Etablere egne kontaktpunkter i kommunen for befolkningen.
4. Søke samarbeid med lokalmedia, for å få mest mulig oppmerksomhet.
5. Sørge for synliggjøring av valget og valgdagen.
6. Avholde folkemøter/Dialogmøter/Kafedialog/Paneldebatter.
7. Produsere og distribuere informasjonsbrosjyre til alle husstander i de tre kommunene.
8. Produsere og vise video om kommunesammenslåingen.
9. Avholde nettmøter.
10. Internkommunikasjon for ansatte.
11. Involvering av barn og unge gjennom BUKS/BUK.
12. Annonserer valget i avisene Romerikes Blad/Indre Akershus blad.

Utfyllende beskrivelse av tiltak ligger som vedlegg til denne strategien.



# 10. Milepælsplan



# Vedlegg 1: Kommunikasjonstiltak

## Tiltak 1: Forhandlingsutvalget utarbeider korte kommunikasjonspunkter og fast informasjon fra forhandlingene

**Beskrivelse:** Det er viktig med åpenhet og et felles budskap fra forhandlingene. Etter hver forhandlingsdag utarbeider ordførerne korte beskrivelser av punktene som tas inn forhandlingsdokumentet. Beskrivelsen skal si noe om hva dette betyr for kommunen og målgruppene. Dette budskapet formidles de dagene forhandlingsutvalget er samlet til forhandlinger. På starten av dagen informerer kommunikasjonsgruppen hvilke temaer det skal forhandles om i ulike kanaler, og produserer en avsluttende oppsummering mot slutten av dagen i samarbeid med ordførerne. Tekst og bilder er naturlig, men det kan også utarbeides korte videoinnslag med intervju med de tre ordførerne som oppsummerer dagen. Budskapet spres på kommunenes hjemmesider, felles portal, og sosiale medier.

- **Hensikt:** På et tidlig tidspunkt gjøre innholdet i forhandlingene relevant og forståelig for målgruppene. Færre sjekkpunkter/avklaringer mellom styringsgruppe og kommunikasjonsgruppen, vil gi rask og effektiv kommunikasjon. Informasjon fra hver forhandlingsdag bidrar til å holde saken på dagsordenen, samt gi relevant informasjon til målgruppene.
- **Målgruppe:** Definerede målgrupper, se punkt 4.
- **Kanal:** Definerede kanaler, se punkt 6.
- **Frist:** Fortløpende under forhandlingene
- **Ansvarlig:** Forhandlingsutvalget i samarbeid med kommunikasjonsgruppe
- **Ansvarlige talspersoner:** Ordførerne

## Tiltak 2: Informasjon på nettsiden

**Beskrivelse:** Etablere egne temaside på nettsidene til Skedsmo, Fet og Sørumsund. Sidene inneholder fakta og status om reformarbeidet og oppdateres fortløpende gjennom forhandlingsperioden. Det skal etterstrebes å ha et klart og forståelig språk, og at innholdet oppleves som relevant for målgruppene. Det etableres også en felles portal som brukes under forhandlingene, [www.knr3.no](http://www.knr3.no), der all fellesinformasjon/nyheter om forhandlingene samles.

- **Hensikt:** Enkelt for målgruppene å finne informasjon om forhandlingene, for å få kunnskap om folkeavstemningen og en eventuell kommunesammenslåing.
- **Målgruppe:** Innbyggere, næringsliv og frivillige organisasjoner.
- **Kanal:** Nettsider
- **Frist:** 15. februar
- **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen.
- **Ansvarlige talspersoner:** Rådmennene

### **Tiltak 3: Etablere kontaktpunkter for lokalbefolkningen**

**Beskrivelse:** Den enkelte kommune skal legge ut kontaktinformasjon til den eller de som skal kunne svare på spørsmål om kommunereformen, kommunesammenslåing og den rådgivende folkeavstemningen.

- **Hensikt:** At de som søker informasjon lett skal finne den som kan svare på spørsmål.
- **Målgruppe:** Innbyggere, næringsliv og andre.
- **Kanal:** Nettside og FB-side.
- **Frist:** Uke 7
- **Ansvarlig:** Kommunens representant i kommunikasjonsgruppen

### **Tiltak 4: Etablere kontaktpunkter med lokalmedia**

**Beskrivelse:** Søke samarbeid med ulike medier for å få bredest mulig dekning.

- **Hensikt:** Sørge for en bred og uavhengig dekning av saken og debatt.
- **Målgruppe:** RB og Indre Akershus blad, samt Østlandssendingen
- **Kanal:** Avis og lokal-TV, bistand paneldebatter/folkemøter
- **Frist:** Gjennomføre møte med RB senest 15. februar. RB tar kontakt med Indre.
- **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen

### **Tiltak 5: Synliggjøre valget og valgdato**

**Beskrivelse:** Synliggjøre valget, valgdato og spørsmålsstillinger for å sikre størst mulig oppslutning rundt den rådgivende folkeavstemningen.

- **Hensikt:** Gjøre velgerne og medier kjent med valgdatoen
- **Målgruppe:** Velgere og medier, lokale og regionale
- **Kanal:** Alle
- **Frist:** Kontinuerlig
- **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen

### **Tiltak 6: Avholde folkemøter/debattemøter/kafédialog**

**Beskrivelse:** Mens forhandlingene pågår legges møtene opp med innledende foredrag før dialogen. Arbeidet med innspill fra målgruppene kan arrangeres som kafédialoger. Etter forhandlingene er avsluttet kan det arrangeres debatt-/informasjonsmøter.

- **Med møter med næringsliv**
  - Innledning om næringslivet i kommunen.
  - Under forhandlinger: Resultatet av dialogen spilles inn til forhandlingsutvalget, styringsgruppene og presenteres i kommunestyresaken om en eventuell sammenslåing.
  - Etter forhandlinger: Innledning, spørsmål og svar

- **Med møter med frivillige organisasjoner**
  - Innledning om frivillige organisasjoner i kommunen.
  - Under forhandlinger: Resultatet av dialogen spilles inn til forhandlingsutvalget, styringsgruppene og presenteres i kommunestyresaken om en eventuell sammenslåing.
  - Etter forhandlinger: Innledning, spørsmål og svar
- **Med møter med innbyggere**
  - Innledning om aktuelle tjenester, myndighetsutøvelse, samfunnsutvikling, demokrati i kommunen.
  - Under forhandlinger: Resultatet av dialogen spilles inn til forhandlingsutvalget, styringsgruppene og presenteres i kommunestyresaken om en eventuell sammenslåing.
  - Etter forhandlinger: Innledning, spørsmål og svar

**Hensikt:** Stimulere til dialog og god forståelse for hva en eventuell kommunesammenslåing betyr for målgruppene

- Målgruppe: Næringsliv, frivillige organisasjoner og innbyggere
- Kanal: Dialogmøter
- Frist: April
- Ansvarlig: Den enkelte kommunes kommune

## Tiltak 7: Informasjonsbrosjyre

**Beskrivelse:** Kommunikasjonsgruppen anser en felles brosjyre til alle husstander som den viktigste kanalen for å få spredd informasjon til flest mulig om folkeavstemningen. Sammen med bruk av de øvrige kanalene, samt tiltak og aktiviteter, vil vi nå flest mulig. Brosjyren skal være felles for de tre kommunene, og de tre ordførerne skal opptre samlet.

Brosjyren kan inneholde:

- Fakta om prosessen/hvorfor slå seg sammen?
  - Veien videre (etter folkeavstemningen)
  - Spørsmål og svar
  - Ordførerne innleder
  - Eventuelt info om felles folkemøte i mai
  - Valginformasjon
  - Kontaktinformasjon
  - Henvisning til nettsider
- **Hensikt:** Nå bredt ut med informasjon om rådgivende folkeavstemning og bidra til et bedre beslutningsgrunnlag for innbyggerne.
  - **Målgruppe:** Innbyggerne
  - **Kanal:** Post
  - **Frist:** 20. april (i postkassen)
  - **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen

## Tiltak 8: Produsere og distribuere video

**Beskrivelse:** Det skal produseres og distribueres en video med informasjon om rådgivende folkeavstemning og eventuell kommunesammenslåing. En video på 2-3 minutter, samt noen kortere snutter på ca. 15 sek. Videoen skal ha et nøytralt budskap.

- **Hensikt:** En bred kanalmiks for å nå frem til flest mulig personer.
- **Målgruppe:** Innbyggerne
- **Kanal:** Nettside, FB-side
- **Frist:** 2. mai
- **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen

## Tiltak 9: Avholde nettmøter

**Beskrivelse:** Det avholdes felles nettmøter mellom de tre kommunene, der innbyggere kan stille spørsmål til ordførerne. Denne aktiviteten planlegges nært i forkant av folkeavstemningen for å bidra til å skape et beslutningsgrunnlag for innbyggerne når forhandlingsresultatet er ferdig utformet. Nettmøtene bør arrangeres i samarbeid med for eksempel Romerikes blad/Indre Akershus blad.

- **Hensikt:** Skape en enkel mulighet for dialog mellom målgruppen og politikerne.
- **Målgruppe:** Innbyggere
- **Kanal:** Internett/avis
- **Frist:** 3. mai
- **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen
- **Ansvarlige talspersoner:** Ordførerne

## Tiltak 10: Informasjon til ansatte

**Beskrivelse:** I samarbeid med organisasjon- og personalavdelingen i kommunen utarbeides det informasjon om hva en eventuell kommunesammenslåing vil bety for den enkelte arbeidstaker. Ansatte kan også finne generell informasjon på nettsider, sosiale medier og brosjyrer.

- **Hensikt:** Skape trygghet og forutsigbarhet i organisasjonen
- **Målgruppe:** Ansatte
- **Kanal:** Intranett, informasjonsmøter, dialogmøter (tillitsvalgte), infobrev
- **Frist:** Kontinuerlig, ved viktige milepæler
- **Ansvarlig:** Rådmann/personalsjef i samarbeid med kommunikasjonsrådgiver
- **Ansvarlig talsperson:** Rådmann

## Tiltak 11: Involvere barn og unge

**Beskrivelse:** Det er viktig at de som representerer de unge våren 2016, får uttale seg før den rådgivende folkeavstemningen i mai. Det anbefales at BUKS i forkant involverer alle skolene og setter kommunereformen på timeplanen for å samle innspill fra alle barn og unge i forkant av felles BUKS-møte.

- Representantene i de tre BUKSene samles. Ungdommene får jobbe sammen på tvers av kommunegrenser for å svare på spørsmål og løse oppgaver knyttet til kommunereformen og en eventuell kommunesammenslåing.
  - De tre ordførerne deltar (ev. også varaordførere?)
  - Presse til stede ved noen utvalgte tidspunkter.
  - Innspillene og synspunktene formidles til forhandlingsutvalget, styringsgruppene og kommunestyresaken om sammenslåing.
- 
- **Hensikt:** Informere de unge, få innspill til prosessen
  - **Målgruppe:** Barn og unge
  - **Kanal:** BUKS-møte
  - **Frist:** Siste halvdel april
  - **Ansvarlig:** Rådmennene
  - **Ansvarlig talsperson:** Rådmannen i den enkelte kommune.

## **Tiltak 12: Annonsering av valg og valgdato**

**Beskrivelse:** Det anbefales å benytte betalt informasjon for å sikre bred spredning av budskap før valgdagen. Avisannonsering er anbefalt, i kombinasjon med annonsering i sosiale medier, internett (bannerannonser) og kinoreklame.

- **Målgruppe:** Alle innbyggerne
- **Kanal:** Annonse i lokalavisene, sosiale medier, internett, kino
- **Frist:** 20.april
- **Ansvarlig:** Kommunikasjonsgruppen
- **Ansvarlige talspersoner:** Ordførerne