

Utviklingsprogram for byregioner - Fase 2: Rapportering pr. 15.02.2016

Ranaregionen

Beskrive eventuelle organisatoriske endringer i forhold til prosjektplanen

Mo i Rana er tredje største by i Nord-Norge og en viktig næringsby nasjonalt, og kommunen ønsker å være motor for regional utvikling, i en fase med optimisme. Erkjennelsen av at regionen trenger å samhandle mer, er bakgrunnen for deltagelse i Byregionprogrammet. Det overordnede målet er å trygge og utvikle dagens virksomheter, samt bidra til at flere velger å etablere seg i regionen. Det har vært viktige avklaringer også i starten av fase 2 og både næringsliv og politikk har i større og større grad sett viktigheten av arbeidet. Vi har etablert et klima der både politikk og næringsliv er enige om at vi må stå samlet og samarbeide for å få større effekter. For de som bor her og hvis noen ønsker å flytte til vår region, er det helheten i regionen som avgjør om vi er attraktive! Vi vil ha gode arbeidsplasser og en fin fritid med nærhet til kysten og fjellet – det får vi om vi kombinerer alle kommunene. Denne erkjennelsen skal vi bygge videre på i fortsettelsen av fase 2. Fra 2016 blir det vektlagt å få til konkrete prosjekter innenfor de tre områdene nettverk og samarbeidsarenaer, infrastruktur og samferdsel, samt profilering og attraktivitet. Når det gjelder nettverk og samarbeidsarenaer vil vi utrede en regional næringsforening fordi det trengs en motor i arbeidet hvis vi skal lykkes med å styrke samarbeidet og gjennomslagskraften for næringslivets utfordringer. Innen profilering og attraktivitet skal vi jobbe med et konkret prosjekt, nemlig å utarbeide en felles nettside for hele regionen med fokus på helheten regionen kan by på innen arbeidsliv, fritid og oppvekstvilkår.

På samferdselsfeltet handler det om å få til et bedre og koordinert samarbeid innen et område som er kanskje det aller viktigste for næringslivet. Byregionprogrammet tar på seg ansvaret for å være bindeleddet mellom de fire kommunene og næringslivet og skal sørge for god informasjonsflyt og gi gode kunnskapsgrunnlag til politikerne. Organiseringen tilpasses for hvert satsingsområde. Dette beskrives under mål og aktiviteter.

Evt. presisering av mål for prosjektet

Måloppnåelse

I felles workshop kom det tydelig fram at tilliten mellom partene bør utvikles, og vi tror at det er gjennom samhandling at denne tilliten utvikles. Det er mange områder der regionen vil styrke seg på å samhandle mer, vi vet dette arbeidet krever tid, energi og ressurser, og må også fortsette for å gi de ønskede effekter. I del 1 av fase 2 valgte vi lokale møter for å kunne konkretisere jobben vår bedre.

Målsettingen om å konkretisere arbeidet har vi lyktes med, gjennom at vi har laget en kort prosjektplan for hvert av de tre satsingsområdene nettverk og samarbeidsarenaer, infrastruktur og samferdsel samt profilering og attraktivitet. Neste fase er å ta tak i hvert område og lage aktivitetsplaner og milepælsplaner.

Mål for nettverksarenaer:

Styrke samarbeidet og gjennomslagskraften for næringslivets utfordringer

Det er enighet om at det trengs flere møteplasser for å utveksle erfaringer og lære hverandre å kjenne. De første møtene vil ha som målsetting å utrede en regional næringsforening fordi det trengs en motor. Det er dessuten viktig at møtene som skal avholdes i framtiden, ikke avholdes på Mo, men i de tre andre kommunene.

Organisering, nettverksarenaer:

- Indre Helgeland Regionråd er styringsgruppe
- Trine Rimer er ansvarlig for området
- Arbeidsgruppen i hver kommune

Neste målsetting: Milepælsplan og aktivitetsplan utvikles

Mål for samferdsel:

Bedre regional oversikt og koordinering gir bedre effekter.

Politikerne trenger gode beslutningsunderlag for å gjøre en god jobb innenfor samferdselsområdet. Dette er et område som næringslivet verdsetter høyt at politikerne prioriterer. For å få bedre effekter av det politiske arbeidet ønsker vi å styrke kommunikasjonen mellom kommune og næringsliv.

Arbeidsgruppen i Byregionprogrammet tar på seg ansvaret for å være bindeleddet mellom de fire kommunene og næringslivet og skal sørge for god informasjonsflyt og kunnskapsgrunnlag.

Organisering, samferdsel:

- Indre Helgeland Regionråd er styringsgruppe
- RU v/Reidar Ryssdal er ansvarlig for området
- Administrasjon i hver kommune

Neste målsetting: Milepælsplan og aktivitetsplan utvikles

Mål, profilering og attraktivitet:

Skape et helhetlig bilde på tvers av kommunegrenser omkring sentrale områder som vi vil kommunisere som gjør regionen mer attraktiv. Den felles kommunikasjonen skal spesielt beskrive arbeidsmarked, fritidsmuligheter, oppvekstvilkår og liknende.

Første tiltak er å utvikle et felles nettsted for de fire kommunene (link på hjemmesidene til hver kommune). Her skal det lages en beskrivelse av bransjer/arbeidsplasser, samt fritidsaktivitetene som finnes i hver kommune. Målsettingen med nettstedet er nettopp å få fram en felles kommunikasjon om regionen der det blir attraktivt å flytte og bo i regionen, ikke i hver enkelt kommune. Vi ser også for oss å bruke nettsiden til å ha link til ledige stillinger i alle fire kommuner. Forklar årsaker til eventuelle avvik mellom målsetning i prosjektsøknad og resultat. Det er ingen store avvik i mellom målsettingen i søknaden i fase 2 og prosjektets arbeid hittil. Vi har jobbet med konkretisering og prosjektplan for tre områder. Det gjenstår arbeid med å sette prosjektplanene ut i livet.

Beskrivelse av aktivitetene fram til nå

Utførte aktiviteter i forhold til prosjektbeskrivelse/aktiviteter (Forklar ev. avvik). I gjennom arbeidet med fase 1 hadde vi fem prioriterte områder. Vi har valgt å jobbe videre med tre i vår søknad i fase 2. Forankringen og kunnskapsinnhenting fra kommunene og næringslivet ble det ikke god nok tid til i fase 1, dermed har vi brukt en del tid på det i fase 2. I utgangen av 2015 fikk vi avklart støtte til å jobbe med felter som skissert:

- Nettverk og samarbeidsarenaer
- Infrastruktur og samferdsel
- Profilering og attraktivitet

Vi har fokusert på å få en felles forståelse for hvilke utfordringer vi har og hva vi bør prioritere å samhandle mer om, og vi har dermed arrangert lokale møter for å dykke godt ned i utfordringene hver kommune har og dermed finne de mest aktuelle områdene å videreutvikle, samt laget en prosjektplan for hvert område. Se ytterligere beskrivelse av innhold i hver prosjektplan under måloppnåelse.

Vurdering av framdriften i arbeidet i forhold til prosjektplanen

Vi har gått fra motstand til en framsnakking av viktigheten av å samarbeide over kommunegrensene. I høst ble det valgt nye ordførere som har fått god informasjon om prosjektet. De fire nye ordførerne i Lurøy, Hemnes, Nesna og Rana har gjennom regionrådsmøtene uttalt at det blir stadig viktigere å samarbeidet på tvers av kommunegrensene. Bakgrunnen er at de ser at det vil gi langsiktige gevinster i form av økt verdiskaping og flere arbeidsplasser.

Første del av fase 2 har dessuten oppnådd et bedre og bredere nettverket på tvers av kommunegrensene, både innen politikk, administrasjon i kommunene og næringslivet. Dessuten har det vært avgjørende å innhente lokalkunnskap fra alle kommunene. Vi skal jobbe på overordnet nivå med å styrke samarbeidet, men tiden er nå inne for at vi vil jobbe med helt konkrete prosjekter som igjen er med på å underbygge samarbeidet og se nye områder eller bransjer man kan samarbeide på.